**CMS (Content Management System) - Sistema de Gerenciamento de Conteúdo)**

**Introdução**

Hoje em dia, um site é a identidade da sua marca, ou seja, ela mostrará para os usuários ou clientes o produto que você está entregando, e fazer a manutenção deste site pode demandar tempo, principalmente se você não tiver o conhecimento mínimo de programação. Por isso, existe uma ferramenta para ajudar essas pessoas a conseguirem fazer um site de forma simples, e também para ajudar as empresas na gestão de suas publicações.

O CMS é um tipo de sistema criado para ajudar a criação de conteúdos digitais. Por conta da sua facilidade e por não ser necessário nenhum conhecimento em programação, essa ferramenta ficou muito popular principalmente para criadores de blogs pessoais ou de assuntos específicos. Grandes empresas também adotaram essas ferramentas no seu dia a dia para otimizar processos e organizar os fluxos de postagens.

**O que é um CMS?**

É uma ferramenta de Gerenciamento de Conteúdo que pode ser utilizada até mesmo sem ter o conhecimento em programação. Ela é usada principalmente por portais de notícias, como blogs, por exemplo, que precisam de constante atualização na entrega de conteúdos, pois fornece um armazenamento de conteúdo com uma interface amigável e personalizável. Ao utilizar o CMS para a criação de sites, o usuário pode se preocupar apenas com a criação de conteúdo sem se preocupar com detalhes técnicos específicos. Isso possibilita uma criação em larga escala de blogs pessoais ou de assuntos específicos. O que para um criador de conteúdo, a frequência constante é muito importante.

Além do CMS, é possível usar uma outra ferramenta complementar, o DAM, que é uma ferramenta para gerenciar os ativos digitais. Os dois sistemas parecem iguais, mas possuem propostas diferentes. O DAM é responsável por dar suporte para a organização e o armazenamento dos arquivos digitais, enquanto o CMS vai cuidar da criação e do gerenciamento do conteúdo do site ou da marca.

**Como Funciona**

Como mencionado no tópico anterior, o CMS é uma ferramenta que facilita a criação de sites. Ao invés de você criar um arquivo HTML estático do zero e carregar cada página em um servidor, utilizando uma plataforma CMS, já tem o sistema do back-end e do front-end criado em uma interface intuitiva para o criador fazer as alterações necessárias mais facilmente. Economizando muito tempo e energia no processo.

Nos CMS você também pode fazer também a integração com APIs, que são uma ponte de conexão entre a aplicação e outras funcionalidades de sistemas. Elas servem para aprimorar a experiência do usuário, integrando ferramentas externas e outras opções de personalização para o site.

Os indivíduos se tornam criadores de conteúdo ao utilizarem o CMS dentro de um sistema e fazem as atualizações conforme for melhor para cada caso. Essas atualizações podem ser revisadas e aplicadas em minutos, e se necessário, você pode programar a atualização ou publicação, ou isso pode ser feito automaticamente.

**Componentes do CMS**

**CMA(Front-end)**

O CMA é a aplicação para gerenciamento de conteúdo, ela permite que o usuário faça alterações no site. Ela reúne as ferramentas básicas para um site, o HTML, CSS e JavaScript.

**CDA(Back-end)**

O CDA é a aplicação de entrega de conteúdo, é responsável por armazenar a entrada de conteúdo no CMA, tornando-a visível para todos os visitantes do site.

**Características principais**

* **Controles de publicação:** auxilia no gerenciamento de várias publicações. Oferece sistema de níveis e permissões para melhor fluxo de postagens;
* **Ferramentas de edição de conteúdo:** facilitam o processo de criação de interfaces, podendo adicionar imagens, vídeos e formulários externos;
* **Preparação de conteúdo:** possibilita a visualização do conteúdo sem a necessidade de publicação imediata. Importante para testes de design;
* **Análise de dados:** ajuda a medir o desempenho com indicadores de interação do público com o site;
* **Medidas de segurança:** firewall de aplicação web, equipe de segurança, verificação de vulnerabilidade, entre outros;
* **Ofertas de modelos e telas:** possui uma variedade de temas para você escolher qual se adequa melhor ao seu estilo ou marca.

**Benefícios do CMS**

* **Maior colaboração:** diferentes usuários podem acessar e colaborar em projetos sem a necessidade de enviar vários arquivos, um para o outro;
* **Fácil de usar:** seu fluxo de trabalho é simplificado, ou seja, o usuário não precisa saber programar. O CMS é acessível para qualquer pessoa;
* Ferramentas de SEO integradas: São recursos que auxiliam na otimização do conteúdo;
* **Altamente escalável:** o CMS cresce com a escalabilidade do site;
* **Marca consistente:** o sistema tem processos internos que ajudam na categorização de conteúdo.

**Importância do CMS**

O CMS é uma ferramenta extremamente importante para empresas cujo objetivo é melhorar seus recursos de marketing e metas de mensagens. Em pequenas empresas, isso se torna ainda mais vital, pois ajuda a otimizar o design na web e marcar mais presença nas mídias digitais. Como não é necessário nenhum conhecimento de programação, é uma ótima ferramenta para iniciantes.

**Exemplos**

**WordPress**

Uma das principais plataformas, utilizada principalmente no Brasil, desenvolvido em PHP, e permite que até quem tem conhecimentos básicos de programação possa criar sites completos e de fácil manutenção.

Um de seus principais benefícios, é que ele é gratuito e compatível com vários plugins e modelos para customização. São exemplos algumas ferramentas para SEO como: Oast SEO e o Akismet Anti-Spam.

**Drupal**

Também desenvolvido em PHP, é um sistema flexível que permite adicionar e remover recursos a partir de módulos. Permite que toda a estilização do site seja feito a partir de instalação de temas.

**Conclusão**

Portanto, é preciso entender a sua necessidade e objetivos para escolher o CMS certo. É uma ferramenta essencial nessa nova era digital para se criar e gerenciar um site de forma eficaz. Sua interface intuitiva simplifica o processo de criar e gerenciar a criação de conteúdos online e qualquer pessoa que deseja começar na área do desenvolvimento ou apenas quer fazer postagens como um hobbie, as ferramentas de CMSs são ótimas ferramentas para se usar.

**Referência**

*1.1. Conceito: Drupal como Sistema de Gerenciamento de Conteúdo*. (14 de abril de 2025). Fonte: Drupal: https://www.drupal.org/docs/user\_guide/en/understanding-drupal.html#:~:text=como%20pilha%20LAMP%20.-,O%20que%20%C3%A9%20Drupal?,MySQL%2C%20como%20MariaDB%20ou%20Percona.

*Como funciona a arquitetura de CMS descentralizado?* (s.d.). Fonte: Amazom: https://aws.amazon.com/pt/what-is/headless-cms/#:~:text=baseado%20em%20nuvem.-,APIs,cria%C3%A7%C3%A3o%20e%20gerenciamento%20de%20conte%C3%BAdo.

Downie, T. F. (07 de março de 2024). *O que é um sistema de gerenciamento de conteúdo (CMS)?* Fonte: IBM: O que é um sistema de gerenciamento de conteúdo (CMS)?

Furquim, T. (03 de agosto de 2022). *O que é um CMS? | Content Management System*. Fonte: Canaltech: https://canaltech.com.br/software/o-que-e-cms-content-management-system/#google\_vignette